कांच की चट्टान एक घटना है जिसमें महिलाओं को संकट के दौरान शक्ति के पदों पर पदोन्नत किए जाने की ज़्यादा संभावना होती है, जब विफलता की उच्च संभावना होती है।

प्रयोग १

हार्वर्ड बिजनेस रिव्यू द्वारा किए गए एक अध्ययन में, कॉलेज छात्रों को एक काल्पनिक जैविक खाद्य कंपनी का नेतृत्व करने के लिए एक पुरुष या महिला का चयन करने के लिए कहा गया था, जो समान रूप से योग्य हैं।
निम्नलिखित दृश्य प्रस्तुत किए गए थे:

- कंपनी इतिहास और वर्तमान में पुरुषों की अध्यक्षता में थी।
    - कंपनी की आर्थिक स्थिति अच्छी थी
    - कंपनी की आर्थिक स्थिति अच्छी नहीं थी
- कंपनी इतिहास और वर्तमान में महिलाओं की अध्यक्षता में थी।
    - कंपनी की आर्थिक स्थिति अच्छी थी
    - कंपनी की आर्थिक स्थिति अच्छी नहीं थी

परिणाम:

जब कंपनी इतिहास में पुरुषों की अध्यक्षता में थी:

- ६२ प्रतिशत लोगों ने आदमी को चुना जब कंपनी आर्थिक रूप से अच्छा कर रही थी।
- ६९ प्रतिशत लोगों ने महिला को चुना जब कंपनी की आर्थिक स्थिति अच्छी नहीं थी।

हालांकि, जब कंपनी अतीत में महिलाओं के नेतृत्व में थी, तो कांच की चट्टान गायब होती दिख रही थी।

ऐसा क्यों होता है?

महिलाओं को पुरुषों की तुलना में अधिक लोकतांत्रिक, सहकारी और वफादार माना जाता है। इन विचारों के कारण, लोगों का मानना है कि संकट के समय में महिलाएं बेहतर नेतृत्वकर्ता बनती हैं। एक अन्य अध्ययन में पाया गया कि मर्दाना विशेषताओं वाले नेताओं को आम तौर पर पसंद किया जाता है, जब तक कि कोई संकट न हो। अधिकांश नेतृत्व भूमिकाओं को मर्दाना शर्तों पर बनाया जाता है, हालांकि, प्रदर्शन में गिरावट के दौरान, मार्गदर्शक भूमिकाओं को एक महिला के गुणों के लिए आवश्यक माना जाता है। एक सिद्धांत यह है कि नेतृत्व की मर्दाना संरचना में महिलाओं की रूढ़ियों और आपसी अस्थिरता के कारण, एक महिला के नेतृत्व गुणों को नकारात्मक रूप से देखे जाने की संभावना है। इसलिए, उनके पास पुरुषों की तुलना में नेतृत्व के पदों तक कम पहुंच है।

इसका उपाय क्या है?

महिला नेताओं के इतिहास वाली कंपनियों में, कांच महत्वपूर्ण नहीं है। इससे पता चलता है कि सबसे अच्छा समाधान प्रतिनिधित्व है। जैसे-जैसे अधिक से अधिक महिलाएं नेता बनती हैं, लोग

महिलाओं को सत्ता के पदों पर देखने के आदी हो जाएंगे, और उन्हें नेतृत्व करने की महिलाओं की क्षमता पर अधिक विश्वास होगा। "Fortune 500 list" कंपनियों में से केवल ३३ में महिला CEO हैं।