

ಗ್ಲಾಸ್ ಕ್ಲಿಫ್ ಒಂದು ಘಟನೆಯಾಗಿದ್ದು, ಇದರಲ್ಲಿ ವೈಫಲ್ಯದ ಹೆಚ್ಚಿನ ಸಂಭವನೀಯತೆ ಇದ್ದಾಗ ಬಿಕ್ಕಟ್ಟಿನ ಸಂದರ್ಭದಲ್ಲಿ ಮಹಿಳೆಯರನ್ನು ಅಧಿಕಾರದ ಸ್ಥಾನಗಳಿಗೆ ಬಡ್ಡಿ ಪಡೆಯುವ ಸಾಧ್ಯತೆಯಿದೆ.

ಪ್ರಯೋಗ 1:

ಹಾರ್ವರ್ಡ್ ಬಿಸಿನೆಸ್ ರಿವ್ಯೂ ನಡೆಸಿದ ಅಧ್ಯಯನವೊಂದರಲ್ಲಿ, ಕಾಲೇಜು ವಿದ್ಯಾರ್ಥಿಗಳಿಗೆ ಸಮಾನ ಅರ್ಹತೆ ಹೊಂದಿರುವ ಕಾಲ್ಪನಿಕ ಸಾವಯವ ಆಹಾರ ಕಂಪನಿಯನ್ನು ಮುನ್ನಡೆಸಲು ಪುರುಷ ಅಥವಾ ಮಹಿಳೆಯನ್ನು ಆಯ್ಕೆ ಮಾಡಲು ಕೇಳಲಾಯಿತು.

ಕೆಳಗಿನ ದೃಶ್ಯಗಳನ್ನು ಪ್ರಸ್ತುತಪಡಿಸಲಾಗಿದೆ:

- ಕಂಪನಿಯ ಇತಿಹಾಸ ಮತ್ತು ಪ್ರಸ್ತುತ ಪುರುಷರು ನೇತೃತ್ವ ವಹಿಸಿದ್ದರು.
 - ಕಂಪನಿಯ ಆರ್ಥಿಕ ಸ್ಥಿತಿ ಉತ್ತಮವಾಗಿತ್ತು
 - ಕಂಪನಿಯ ಆರ್ಥಿಕ ಸ್ಥಿತಿ ಉತ್ತಮವಾಗಿಲ್ಲ
- ಕಂಪನಿಯು ಇತಿಹಾಸ ಮತ್ತು ಪ್ರಸ್ತುತ ಮಹಿಳೆಯರ ನೇತೃತ್ವದಲ್ಲಿದೆ.
 - ಕಂಪನಿಯ ಆರ್ಥಿಕ ಸ್ಥಿತಿ ಉತ್ತಮವಾಗಿತ್ತು
 - ಕಂಪನಿಯ ಆರ್ಥಿಕ ಸ್ಥಿತಿ ಉತ್ತಮವಾಗಿಲ್ಲ

ಫಲಿತಾಂಶ:

ಕಂಪನಿಯು ಇತಿಹಾಸದಲ್ಲಿ ಪುರುಷರ ನೇತೃತ್ವದಲ್ಲಿದ್ದಾಗ:

- ಕಂಪನಿಯು ಆರ್ಥಿಕವಾಗಿ ಉತ್ತಮವಾಗಿ ಕಾರ್ಯನಿರ್ವಹಿಸುತ್ತಿರುವಾಗ ೭೨ ಪ್ರತಿಶತ ಜನರು ಆ ವ್ಯಕ್ತಿಯನ್ನು ಆಯ್ಕೆ ಮಾಡಿದ್ದಾರೆ.
- ಕಂಪನಿಯ ಆರ್ಥಿಕ ಪರಿಸ್ಥಿತಿ ಉತ್ತಮವಾಗಿಲ್ಲದಿದ್ದಾಗ ೬೯ ಪ್ರತಿಶತ ಜನರು ಮಹಿಳೆಯನ್ನು ಆರಿಸಿಕೊಂಡರು.

ಆದಾಗ್ಯೂ, ಈ ಹಿಂದೆ ಕಂಪನಿಯು ಮಹಿಳೆಯರ ನೇತೃತ್ವದಲ್ಲಿದ್ದಾಗ, ಗ್ಲಾಸ್ ಕ್ಲಿಫ್ ಕಣ್ಮರೆಯಾಗುತ್ತಿದೆ.

ಇದು ಏಕೆ ಸಂಭವಿಸುತ್ತದೆ?

ಪುರುಷರಿಗಿಂತ ಮಹಿಳೆಯರನ್ನು ಹೆಚ್ಚು ಪ್ರಜಾಪ್ರಭುತ್ವ, ಸಹಕಾರಿ ಮತ್ತು ನಿಷ್ಠಾವಂತರೆಂದು ಪರಿಗಣಿಸಲಾಗುತ್ತದೆ. ಈ ಆಲೋಚನೆಗಳಿಂದಾಗಿ, ಬಿಕ್ಕಟ್ಟಿನ ಸಮಯದಲ್ಲಿ ಮಹಿಳೆಯರು ಉತ್ತಮ ನಾಯಕರಾಗುತ್ತಾರೆ ಎಂದು ಜನರು ನಂಬುತ್ತಾರೆ. ಮತ್ತೊಂದು ಅಧ್ಯಯನದ ಪ್ರಕಾರ ಬಿಕ್ಕಟ್ಟು ಇಲ್ಲದಿದ್ದರೆ ಪುರುಷ ಗುಣಲಕ್ಷಣಗಳನ್ನು ಹೊಂದಿರುವ ನಾಯಕರನ್ನು ಸಾಮಾನ್ಯವಾಗಿ ಆದ್ಯತೆ ನೀಡಲಾಗುತ್ತದೆ. ಹೆಚ್ಚಿನ ನಾಯಕತ್ವದ ಪಾತ್ರಗಳನ್ನು ಪುಲ್ಲಿಂಗ ಪದಗಳ ಮೇಲೆ ನಿರ್ಮಿಸಲಾಗಿದೆ, ಆದಾಗ್ಯೂ, ಕಾರ್ಯಕ್ಷಮತೆಯ ಕುಸಿತದ ಸಮಯದಲ್ಲಿ, ಮಾರ್ಗದರ್ಶಿ ಪಾತ್ರಗಳನ್ನು ಮಹಿಳೆಯ ಗುಣಗಳಿಗೆ ಅಗತ್ಯವೆಂದು ಪರಿಗಣಿಸಲಾಗುತ್ತದೆ. ಒಂದು ಸಿದ್ಧಾಂತವೆಂದರೆ, ಮಹಿಳೆಯರ ಸ್ಪೀರಿಯೊಟಿವ್ಸ್ ಮತ್ತು ನಾಯಕತ್ವದ ಪುಲ್ಲಿಂಗ ರಚನೆಯಲ್ಲಿ ಪರಸ್ಪರ ಅಸ್ಥಿರತೆಯಿಂದಾಗಿ, ಮಹಿಳೆಯ ನಾಯಕತ್ವದ ಗುಣಗಳನ್ನು ನಕಾರಾತ್ಮಕವಾಗಿ ನೋಡುವ ಸಾಧ್ಯತೆಯಿದೆ. ಆದ್ದರಿಂದ, ಅವರು ಪುರುಷರಿಗಿಂತ ನಾಯಕತ್ವದ ಸ್ಥಾನಗಳಿಗೆ ಕಡಿಮೆ ಪ್ರವೇಶವನ್ನು ಹೊಂದಿದ್ದಾರೆ.

ಇದಕ್ಕೆ ಪರಿಹಾರ ಏನು?

ಮಹಿಳಾ ನಾಯಕರ ಇತಿಹಾಸ ಹೊಂದಿರುವ ಕಂಪನಿಗಳಲ್ಲಿ, ಗ್ಲಾಸ್ ಕ್ಲಿಫ್ ಮುಖ್ಯವಲ್ಲ. ಉತ್ತಮ ಪರಿಹಾರವೆಂದರೆ ಪ್ರಾತಿನಿಧ್ಯ ಎಂದು ಇದು ತೋರಿಸುತ್ತದೆ. ಹೆಚ್ಚು ಹೆಚ್ಚು ಮಹಿಳೆಯರು ನಾಯಕರಾದಂತೆ, ಜನರು ಅಧಿಕಾರದ ಸ್ಥಾನಗಳಲ್ಲಿ ಮಹಿಳೆಯರನ್ನು ನೋಡುವುದಕ್ಕೆ ಒಗ್ಗಿಕೊಳ್ಳುತ್ತಾರೆ, ಮತ್ತು ಮಹಿಳೆಯರ ನಾಯಕತ್ವದ ಸಾಮರ್ಥ್ಯದ ಬಗ್ಗೆ ಅವರಿಗೆ ಹೆಚ್ಚಿನ ವಿಶ್ವಾಸವಿರುತ್ತದೆ. "ಫಾರ್ಮ್ 500 ಪಟ್ಟಿ" ಕಂಪನಿಗಳಲ್ಲಿ ಕೇವಲ 33 ಮಾತ್ರ ಮಹಿಳಾ ಸಿಇಒಗಳನ್ನು ಹೊಂದಿವೆ.