

கண்ணாடி குன்று என்பது ஒரு நிகழ்வாகும், இதில் பெண்கள் நெருக்கடி சூழ்நிலையைகளில் உயரதிகார பதவிகளுக்கு உயர்த்தப்படுவதற்கான வாய்ப்புகள் அதிகம், ஏனெனில் அந்த சூழ்நிலையைகளில் தோல்வியின் வாய்ப்புகள் அதிகம்.

பரிசோதனை 1:

ஹார்வர்ட் பிசினஸ் ரிவியூ நடத்திய ஆய்வில், கல்லூரி மாணவர்களை ஒரு கற்பனை கரிம உணவு நிறுவனத்தை வழிநடத்த சமமான தகுதி வாய்ந்த ஒரு ஆணை அல்லது பெண்ணை தேர்ந்தெடுக்கும்படி கேட்டுக்கொள்ளப்பட்டனர்.

பின்வரும் சூழ்நிலைகள் வழங்கப்பட்டன:

- இந்நிறுவனம் வரலாற்றிலும் நிகழ்காலத்திலும் ஆண்கள் தலைமையில் நிர்வாகம் செய்யப்பட்டது.
 - நிறுவனத்தின் நிதி நிலை நன்றாக இருந்தது
 - நிறுவனத்தின் நிதி நிலை சரியாக இல்லை
- இந்நிறுவனம் வரலாற்றிலும் நிகழ்காலத்திலும் பெண்கள் தலைமையில் நிர்வாகம் செய்யப்பட்டது.
 - நிறுவனத்தின் நிதி நிலை நன்றாக இருந்தது
 - நிறுவனத்தின் நிதி நிலை சரியாக இல்லை

விளைவுகள்:

நிறுவனம் வரலாற்றில் ஆண்கள் தலைமையில் இருந்தபோது:

- 62 சதவீத மக்கள் நிறுவனம் நிதி ரீதியாக சிறப்பாக செயல்படும் போது ஆணை தேர்ந்தெடுத்தனர்.
- 69 சதவீத மக்கள் நிறுவனத்தின் நிதி நிலைமை சரியாக இல்லாதபோது பெண்ணைத் தேர்ந்தெடுத்தனர்.

இருப்பினும், நிறுவனம் வரலாற்றில் பெண்கள் தலைமையில்

இருந்தபோது, கண்ணாடி குன்று காணாமல் போனதாகத் தோன்றியது.

இது ஏன் நிகழ்கிறது?

ஆண்களை விட பெண்கள் அதிக ஜனநாயக, கூட்டுறவு மற்றும்

விசுவாசமாக இருப்பார்கள் என கருதப்படுகிறார்கள். இந்த

யோசனைகளின் காரணமாக, நெருக்கடி காலங்களில் பெண்கள் சிறந்த

தலைவர்களாக இருப்பார்கள் என்று மக்கள் நம்புகிறார்கள். மற்றொரு

ஆய்வில், நெருக்கடி சூழ்நிலை இல்லாதவருக்கும் ஆண்பால் பண்புகளை

கொண்ட தலைவர்கள் பொதுவாக விரும்பப்படுகிறார்கள், நெருக்கடி

சூழ்நிலை வந்துவிடின் பெண்பால் பண்புகளை கொண்ட தலைவர்கள்

பொதுவாக விரும்பப்படுகிறார்கள்.

பெரும்பாலான தலைமைப் பாத்திரங்கள் ஆண்பால் அடிப்படையில்

கட்டமைக்கப்பட்டுள்ளன, இருப்பினும், நிறுவனத்தின் செயல்திறன்

வீழ்ச்சியின் போது, பெண்பால் பாத்திரங்கள் தேவை என

கருதப்படுகின்றது. ஒரு கோட்பாடு என்னவென்றால், ஆண்களின் மற்றும்

பெண்களின் தலைமைத்துவத்தின் பரஸ்பர வேற்றுமை காரணமாக, ஒரு பெண்ணின் தலைமைத்துவ குணங்கள் எதிர்மறையாக பார்க்கப்பட வாய்ப்புள்ளது. எனவே, ஆண்களை விட அவர்களுக்கு தலைமை பதவிகளில் அணுகல் குறைவு.

இதற்கு தீர்வு என்ன?

பெண் தலைவர்களின் வரலாற்றைக் கொண்ட நிறுவனங்களில், கண்ணாடி குன்று முக்கியமல்ல. எனவே எனவே சிறந்த தீர்வு பிரதிநிதித்துவம் தான். மேலும் மேலும் பெண்கள் தலைவர்களாக மாறும்போது, பெண்களை அதிகார பதவிகளில் பார்ப்பதற்கு மக்கள் பழக்கப்படுவார்கள், மேலும் பெண்கள் வழிநடத்தும் திறனில் அவர்களுக்கு அதிக நம்பிக்கை இருக்கும். "பார்ச்சூன் 500 பட்டியல்" நிறுவனங்களில் 33 மட்டுமே பெண் தலைமை நிர்வாக அதிகாரிகளைக் கொண்டுள்ளன.